



Logo Guidelines

Version 4

- 01 ロゴの種類
- 02 ロゴの配色:カラー
- 03 ロゴの配色:モノクロ
- 04 背景色の明度基準
- 05 アイソレーション
- 06 ロゴの最小使用サイズ
- 07 ロゴの使用禁止例
- 08 お問い合わせ

このガイドラインはCMYKカラーで作成されています

01-ロゴの種類

ロゴは会社に帰属する財産であり、ブランドイメージの大切な基軸です。

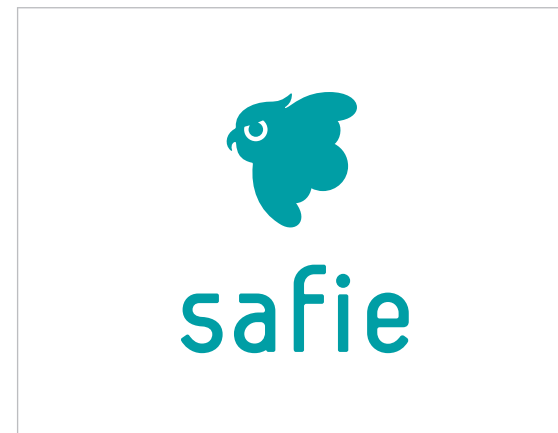
ロゴやシンボルマークは本書の使用ルールに沿って適切に利用してください。

基本的にシンボルマークとロゴタイプを組み合わせた「横組みロゴ」または「縦組みロゴ」の使用を推奨します。

ロゴタイプ及びシンボルマークを単体で使用することもできますが、**シンボルマーク単体での使用はマークとして後述の指定事項を守った上での使用用途に限定します。イラストやキャラクターとしての使用は禁止です。**



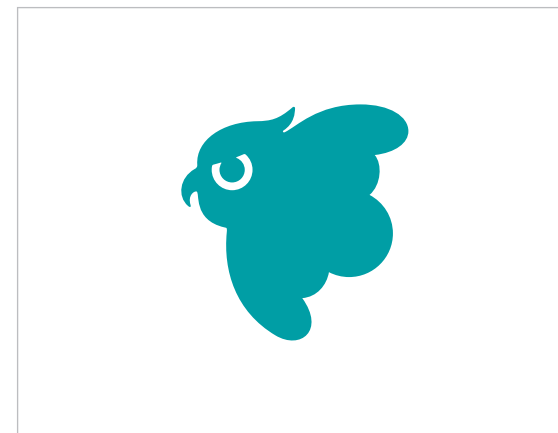
横組み（基本的な使用方法）



縦組み（基本的な使用方法）



ロゴタイプ単体



シンボルマーク単体

02-ロゴの配色：カラー

ロゴの配色は、配色規定を遵守し、それ以外の色指定は禁止とします。

ロゴの配色は必ず単一色を使用し、シンボルマークとロゴタイプとで異なった色の指定はできません。

※背景色に応じた色指定の使用例は、後続ページに記載しています。

Full color



Display / Web / Video

R 0 G 140 B 149
#008C95

Print

C 95 M 0 Y 35 K 10
PANTONE 321C

White



Display / Web / Video

R 255 G 255 B 255
#FFFFFF

Print

C 0 M 0 Y 0 K 0

03-ロゴの配色：モノクロ（印刷媒体のみ使用可能）

モノクロ印刷の指定がある場合のみ、ロゴもモノクロを使用することができます。

ディスプレイ / Webでの表示やカラー印刷の場合はカラー表示（ホワイトを含む）のロゴを使用してください。

※背景色に応じた色指定の使用例は、次のページに記載しています。

Black



Print

C 0 M 0 Y 0 K 100
PANTONE Black C

White



Print

C 0 M 0 Y 0 K 0

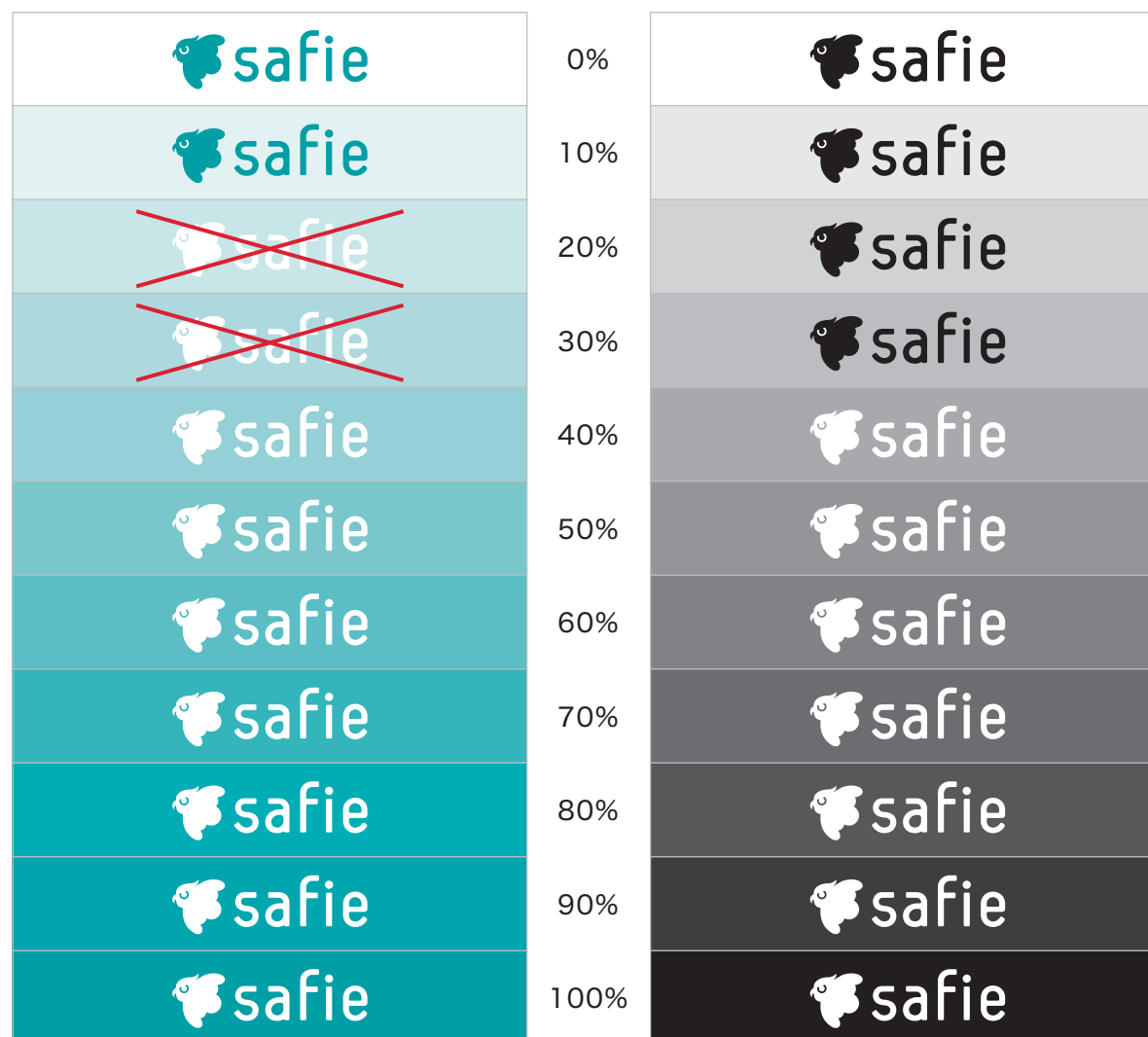
04-背景色の明度基準

ロゴを使用する場合の背景色について、フルカラー・ブラックのロゴの場合は基本的に白の背景を使用します。

背景色に有彩色を用いる場合は、ホワイトのロゴを使用し、背景色と明確なコントラストを保つようにしてください。

ロゴと背景色のコントラストが維持できない表現は禁止とします。

例外的に背景色の濃度が10%以下の場合は、有彩色の背景にフルカラー・ブラックのロゴを配置することを許容します。



05-1 アイソレーション (シンボルマーク+ロゴタイプ)

ロゴが明確な独自性を保つためにアイソレーションとして、ロゴの周囲に一定のスペース(最小余白)を設定します。

このスペース内に他の要素(イラスト・文字など背景以外のほかのオブジェクト)を入れないでください。

アイソレーションは、最低限のスペースです。実際のデザインは、ロゴの独自性を保てる基準以上のスペースを設けるよう心がけてください。

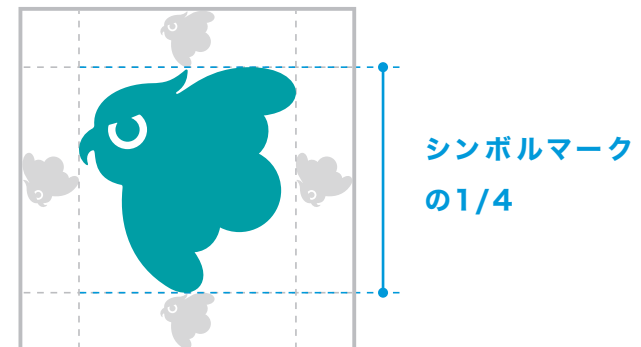


05-2 アイソレーション（単体使用の場合）

ロゴが明確な独自性を保つためにアイソレーションとして、ロゴの周囲に一定のスペース（最小余白）を設定します。

このスペース内に他の要素（イラスト・文字など背景以外のほかのオブジェクト）を入れないでください。

アイソレーションは、最低限のスペースです。実際のデザインは、ロゴの独自性を保てる基準以上のスペースを設けるよう心がけてください。



06-ロゴの最小使用サイズ

ロゴの視認性、可読性を確保するために最小サイズを設定しています。

ルールに準じたサイズで使用する際も、ロゴがつぶれないように十分に注意してください。



85px / 15mm



safie

50px / 10mm

safie

50px / 10mm



25px / 5mm

07-ロゴの使用禁止例

意図するブランドイメージを訴求するために、使用禁止例のような誤った使用方法是絶対に避けてください。

誤った使用方法や意図しない表現では、ブランドイメージを損ねたり、見る人に誤ったイメージを伝える恐れがあります。



変形しない。



回転しない。



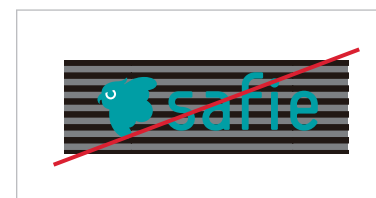
一部または全体の色を変更しない。
(グラデーション表現も禁止)



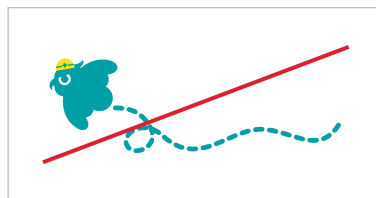
ロゴタイプの文字組みや、シンボルマークのレイアウトを変更しない。



ブランドイメージを損なう背景色への配置やデザイン要素の追加を行わない。



不明瞭な表示の禁止。
複雑な背景の場合は白の背景オブジェクトを用いて明瞭に表示する。



シンボルマークの単体使用はレギュレーションを遵守し、キャラクターやイラストとしての使用は避ける。



アウトライン加工をしない。



フチを加えたり、影をつけるなどをしない。



シンボルマークをフルカラーで使用する場合は、瞳の部分の背景色が白になるように留意する。



立体加工をしない。



文章表現のなかでロゴは使用しない。
文章中に記載する場合は打ち文字で「Safie」と表現する (Sは大文字)

08-お問い合わせ

本書やブランドロゴの使用方法についてご不明な点がありましたら、メールでお問い合わせください。



お問い合わせ用メールアドレス

brand@safie.jp

Webサイト

<https://safie.co.jp>